

PROJETO ELAB



**Design &
Representações
Sociais**
Grupo de Pesquisa
CNPq • UEMG



**Conselho Nacional de Desenvolvimento
Científico e Tecnológico**

REALIZAÇÃO

Belo Horizonte
Minas Gerais

ELAB



/ SOBRE O PROJETO

A pandemia de Covid-19 no país aprofundou ainda mais o abismo econômico entre pobres e ricos. O desmantelamento de pequenos negócios levou a um aumento exponencial de desemprego.

Nossa principal pergunta foi: É possível desenvolver tecnologias sociais a partir das ferramentas do design que promovam a inclusão via qualificação profissional para a economia criativa de pessoas em situação de risco?

Assim surgiu o Elab, um projeto de pesquisa aprovado no Edital Universal do CNPq 2022 e desenvolvido pelo nosso Grupo de Pesquisa Design & Representações Sociais do Programa de Pós-Graduação em Design da Universidade do Estado de Minas Gerais – UEMG.

OFICINAS

A cartilha que tem em mãos é o fruto de nosso trabalho junto a comunidades de mulheres.

Foram desenvolvidas 5 oficinas:

1. Oficina Potencialize sua Criatividade
2. Oficina Cor e Forma
3. Oficina Ressignificando Acessórios
4. Oficina O Bordado na Moda
5. Oficina Fotografando com o Celular



Cor e Forma



Potencialize sua Criatividade



Ressignificando Acessórios



O Bordado na Moda



Fotografando com o Celular

O intuito das oficinas foi promover a circularidade do projetar para incluir. Assim, a oficina **Potencialize sua Criatividade** teve como foco despertar a criatividade das participantes, demonstrando que todos podem ser criativos, de forma a aumentar sua autoestima.

A oficina **Cor e Forma** apresentou às participantes as diversas possibilidades de combinação de cores, o diálogo com as formas e suas principais utilizações na moda.

Na Oficina **Ressignificando Acessórios** trouxemos diversos materiais produzidos em impressão 3D e também fruto de reaproveitamento de capas de celulares descartadas para a construção de bijouterias.

A oficina **O Bordado na Moda** ensinou às participantes pontos básicos e os princípios para a utilização na confecção de acessórios de moda.

A última oficina **Fotografando com o Celular**, visou ensinar técnicas básicas para a produção de fotos dos materiais por elas desenvolvidos nas várias oficinas, de forma a promover a melhor comercialização dos produtos ali aprendidos.

O material pode ser utilizado de forma independente, mas sugerimos que sejam seguidos os passos indicados. Esperamos que você faça bom proveito e tenha ótimas e lucrativas ideias!

PALESTRANTES



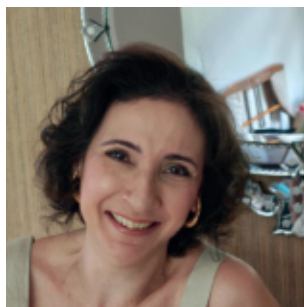
Dêlcio Almeida



Michelle Cotrim



Anderson Horta



Maria Paula Guimarães

Todos os palestrantes são doutores em Design pela Universidade do Estado de Minas Gerais UEMG e possuem ampla experiência docente.



Júlio Alessi

POTENCIALIZE SUA CRIATIVIDADE

Manter a cabeça aberta a novas ideias, não se deixar influenciar pelo pessimismo alheio e preconceitos.

Estratégias para desenvolver a criatividade:

- Faça anotações.
- Crie roteiros para histórias, invente receitas, escreva pensamentos sobre as coisas do dia a dia.
- Escreva ao menos uma ideia por dia.
- Armazene suas ideias.
- Desenvolva a sua curiosidade.
- Aprenda a escutar, ouvir e observar.



COR E FORMA

As cores têm um impacto direto nas nossas emoções e percepções. A teoria da cor estuda como as cores se relacionam entre si e como podem ser combinadas para criar **harmonia visual**.

Entender essas relações permite criar composições que **influenciam** o público de forma intencional, seja para destacar uma informação ou transmitir uma sensação específica. A **forma** é um dos pilares do design, responsável por dar estrutura a qualquer criação.

Cores Primárias



Cores Secundárias



Formas geométricas

São estruturas precisas e regulares, baseadas em figuras como quadrados, triângulos e círculos.

Formas orgânicas

São livres e irregulares, inspiradas na natureza, como curvas de uma folha ou contorno de uma nuvem.



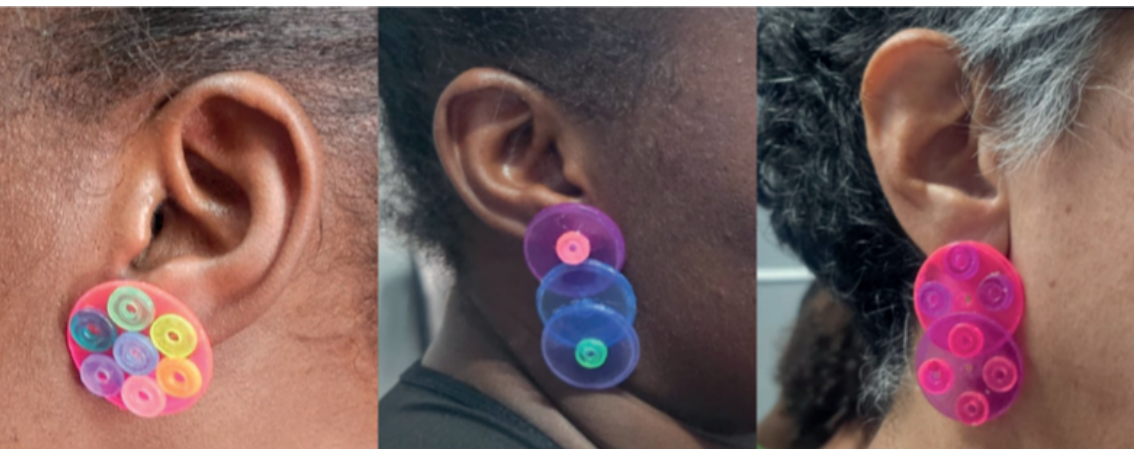
RESSIGNIFICANDO ACESSÓRIOS

Fazer brincos é simples e divertido! Para isso, você vai precisar de:

- Tarracha de silicone;
- Pino de plástico;
- Cola de artesanato T6000, que é super prática e vai facilitar o trabalho.

Passo a passo:

1. Pegue as formas que você criou e comece a montá-las do jeito que a sua imaginação quiser. Você pode variar os tamanhos, as cores e até a disposição das peças para criar brincos únicos e criativos.
2. Depois de montar o brinco, cole o pino de plástico na parte de trás, no ponto onde ele será preso na orelha.
3. Deixe a cola secar completamente para garantir que tudo fique firme e seguro.
4. Por fim, use a tarracha de silicone para prender o brinco na orelha.



O BORDADO NA MODA

Materiais

1. Retalhos de tecido americano cru
2. Linhas Anchor Perlê em cores variadas (no mínimo 3 cores)
3. Agulhas para bordado
4. Bastidor (opcional)
5. Tesoura pequena ou cortador
6. Tesoura para tecido
7. Tesoura para cortar as capinhas
8. Capas de celular
9. Alça das capas de celular
10. Caneta para risco em tecido
11. Argola para chaveiro



Passo a passo

1. Cortar 2 camadas de tecido americano cru.
2. Riscar a letra desejada e bordar com as cores desejadas.
3. Cortar as capas de celular conforme o gráfico. São necessárias três partes, duas maiores e uma menor.
4. Juntar a camada de tecido bordado com uma camada de tecido liso e colocar entre elas a parte da capa de celular pequena como recheio e prender com os pontos de alinhavo.
5. Colocar as 2 partes da capinha de celular maiores e conectá-las com a argola da alça.

FOTOGRAFANDO COM O CELULAR



A fotografia de produtos é essencial para quem vende online ou precisa divulgar produtos em redes sociais. Com técnicas simples e acessíveis, é possível obter resultados surpreendentes usando apenas o celular e itens que você já tem em casa.

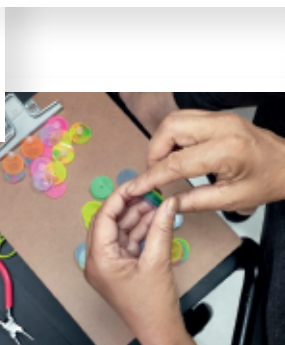
Itens essenciais:

- Seu smartphone
- Mesa estável ou superfície plana
- Fonte de luz natural (janela) ou luminária comum
- Cartolina branca, papel craft ou tecido liso (para fundo)
- Papel branco (para refletir luz)

Regra de ouro: Evite usar o flash do celular. Ele cria sombras duras e reflexos indesejados.

Regras básicas:

- Centralize o produto na tela.
- Deixe espaço ao redor do produto
- Mantenha o celular paralelo ao produto para evitar distorções.
- Fotografe em posição horizontal para produtos mais largos e vertical para produtos mais altos.
- Nunca use o zoom digital, pois reduz a qualidade.
- Aproxime-se do produto.



FICHA TÉCNICA

Grupo de Pesquisa Design & Representações Sociais
Programa de Pós-Graduação em Design - Universidade do
Estado de Minas Gerais - UEMG

Coordenação: Rita A. C. Ribeiro

Diagramação: Ana Paula Nasta

Pesquisa: Anderson Horta, Délcio Almeida, Julio Alessi,
Maria Paula Guimarães, Michelle Cotrim

Impressão: HiperGraphic



**Design &
Representações
Sociais**

Grupo de Pesquisa
CNPq • UEMG



*Conselho Nacional de Desenvolvimento
Científico e Tecnológico*

**UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS**

